



ARTIGO APRESENTADO NO SEMINÁRIO INTERNACIONAL
“Trajetórias de Desenvolvimento Local e Regional: uma comparação entre as Regiões do
Nordeste Brasileiro e a Baixa Califórnia, México”
Fortaleza, 29-30 de outubro de 2008

CLUSTERS Y SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES, COMPETITIVIDAD Y
ARTICULACIÓN EN LAS REGIONES: BAJA CALIFORNIA, MÉXICO¹

Sárah Eva Martínez Pellégrini
 El Colegio de la Frontera Norte
 Blvd. Abelardo L. Rodríguez 2925, Tijuana, Baja California
 664 631 63 00 ext 3406
sarahm@colef.mx

Resumen

Este trabajo retoma el caso del estado de Baja California, para discutir las bases de desarrollo de un estado, ganador en términos de la integración de América del Norte, y que a la fecha no parece haber logrado una reestructuración de su base económica que permita hablar de la existencia de un Sistema Productivo Local con cierto nivel de integración. El problema fundamental de esta situación es que la economía bajacaliforniana ha mantenido un patrón de crecimiento sin estrategia de competitividad basada en factores otros que su ubicación geográfica y el precio de la mano de obra. La política de desarrollo empresarial basada en cluster implementada en el estado a partir de 2002 podría lograr introducir algunos cambios en el sistema regional hacia la articulación de un sistema territorial con una nueva visión de competitividad, si se analiza desde el marco de las propuestas de desarrollo endógeno.

Palabras clave

Cluster, sistemas productivos locales, articulación territorial, competitividad.

¹ Este texto retoma parte de los resultados del trabajo de investigación doctoral de la autora titulado “Sistemas productivos locales e integración económica: el caso de Baja California México”. Agradezco los enriquecedores comentarios del Dr. Antonio Vázquez Barquero, director del trabajo de tesis, y de los Doctores Enrique Cabrero y Noé Arón Fuentes.

Abstract

This paper discusses whether Baja California, a northern border Mexican state, has an endogenous local development dynamic, or its achievements in economic growth rest on a weak economic base with a high level of exogenous dependency. Being one of the TLALCAN winners don't seem to have endowed this region with inner articulation as to find a Local Productive System on which Baja California could ground an endogenous development model. The recent (2002) change in the region's development policy targeting "clusterization" of economic activities could contribute to start a new way to talk competitiveness in Baja California, from the standpoint of endogenous development.

Key words

Cluster, Local Productive Systems, competitiveness, territorial articulation.

1. Introducción

El objetivo de este trabajo es presentar y analizar algunas características de las políticas de desarrollo económico del estado fronterizo de Baja California, México, basadas en la integración de clusters. Estos efectos se refieren específicamente al grado de consolidación de un sistema productivo regional con cierto nivel de organización interna particular y un modelo de desarrollo regional concreto, fundamentados en la empresarialidad local y capaces de recuperarla y mejorarla. De darse estas características se podría plantear que la clusterización del estado ha contribuido a la articulación territorial en la región.

Baja California es un “estado ganador” de la integración comercial de México con Estados Unidos², situación que deriva en gran parte de una previa relación de facto con este país a través de las “maquiladoras” (ensambladoras) localizadas en el estado. Estas empresas explican gran parte del empleo industrial y las exportaciones de la región. El impulso productivo descrito ha generado una dinámica de crecimiento económico inducido y alimentado por factores exógenos, sin que se hayan detonado dinámicas locales espontáneas que permitan hablar de un proceso de articulación endógena o local. La reciente política de fomento del desarrollo de clusters del gobierno del estado podría modificar esta situación en los próximos años, a través del establecimiento de estrategias territoriales de los mismos clusters.

En el texto se discute si los sectores en que está especializada la región, aquellos que explican su “dinamismo económico”, presentan una estructura integrada sectorial y territorialmente que se pueda considerar como un sistema productivo local articulado y con cierto grado de endogeneidad. Es decir, si a partir de su situación privilegiada geográficamente y el fomento de los clusters en el estado, Baja California presenta una senda de movilización de sus recursos tendente a la consolidación de un sistema productivo regional con mayor equilibrio de componentes exógenos y endógenos.

La evidencia sugiere que el sistema productivo bajacaliforniano carece de una organización con capacidad de respuesta a los cambios del mercado y las circunstancias económicas, con capitalización de la capacidad emprendedora local y orientada a la generación de ventajas competitivas específicas que le permitan determinar su propia senda de desarrollo. En este sentido, no se puede hablar aún de la existencia de un proceso de reestructuración y reorganización a nivel regional acorde a los planteamientos de las teorías del desarrollo endógeno o de la existencia de una estrategia territorial.

Discutir esta hipótesis equivale a refrendar que la tasa de crecimiento es información insuficiente para determinar que una economía regional (o nacional) tiene características estructurales “sanas” que garanticen su competitividad y por tanto su capacidad de crecer en el tiempo. La aproximación a través del análisis de factores asociados al desarrollo como son la organización de la base económica y su articulación con otros actores regionales son indicadores más adecuados para conocer la situación de una economía frente al entorno y al futuro. Esta

² El estado ocupa la mitad norte de la Península de California, en el extremo noroeste del país. Su localización contigua a Estados Unidos y en particular a una de las economías más dinámicas del mundo, la californiana, ha sido su principal ventaja respecto al resto del país.

conclusión también relativiza la utilidad de los estudios de convergencia como instrumentos únicos de evaluación de la situación y logros en materia de desarrollo económico.

El texto inicia con una presentación del marco teórico y los conceptos utilizados para el análisis del caso. Prosigue con la presentación del caso de Baja California y la aproximación a dos cluster de servicios de alto valor agregado como acercamiento al proceso de articulación territorial. Por último se presentan algunas reflexiones finales.

2. Las teorías y conceptos marco de la discusión

El eje del análisis que se propone es la organización espacial del sistema económico y a partir de ahí la integración del sistema productivo local y su impacto en la consolidación de procesos de desarrollo territorial. Partimos de que la economía regional puede concebirse como un sistema de desarrollo, cuya estructura productiva queda definida por la diversidad de sus componentes y su grado de integración (Perrin, 1974); la estructura productiva regional, es un conjunto específico de actividades productivas localizadas en un espacio regional, cuya dinámica impone sus propias limitaciones a la organización espacio-económica del sistema general y que tiene ciertos impactos directos en la organización social.

No se puede avanzar en la definición de las dinámicas y características del territorio únicamente a partir de los elementos endógenos mencionados en el planteamiento anterior, sino que es necesario recuperar también de forma explícita las principales líneas de interacción de ese sistema regional con “el exterior” puesto que en algunos casos éstas pueden tener incluso mayor incidencia en la organización interna que los factores endógenos. En este sentido es importante recuperar las aportaciones sobre los impactos territoriales de la integración económica a través de sus efectos dinámicos, sobre todo para el análisis de las regiones fronterizas. De hecho las evidencias de interacción e influencia mutua entre regiones nacionales y supranacionales conduce directamente a la discusión de la paradoja territorial mencionada por Precado (2004), en la que se recuperan espacios de acción locales y regionales, precisamente, como formas más efectiva de respuesta a los efectos del funcionamiento del “gran sistema” mundial.

La forma de incidencia de los factores exógenos depende de las características propias de la región y en particular de su potencial endógeno. Ese potencial incluye como factores de fortaleza o debilidad local una multitud de elementos ya que abarca desde los tangibles hasta los intangibles de los recursos y la organización del sistema local. Colletis y Pecqueur (1993) los agrupan en cinco que podríamos considerar endógenos (1. el soporte territorial como proveedor de recursos, 2. el modelo de especialización productiva local, 3. la localización y articulación de las industrias, 4. las características laborales y emprendedoras de la población y 5. la existencia de centros y organizaciones capaces de asumir el liderazgo) y uno de interacción con otros sistemas (6. la integración a otros mercados)³. Estos seis puntos resumen a grandes rasgos las líneas fundamentales de acercamiento al diagnóstico de las características propias de un sistema regional y entre los de carácter endógeno, el modelo de especialización productiva local, la localización y articulación de las industrias y las características laborales y emprendedoras de la población son los rasgos que definen la iniciativa empresarial regional, elemento central de discusión.

³ Estos elementos son la base del cuestionario que se aplicó a las empresas de Baja California para llevar a cabo el estudio de caso.

Debe considerarse que así como estas características pueden encerrar un potencial, también pueden ser limitantes para el desarrollo de un territorio y en ese sentido habrá que complementar lo anterior considerando la factibilidad de cambio o reestructuración productiva⁴ factible para cada caso concreto. Esta dependerá de 1) la estructura económica y organización de la producción existentes, 2) la evolución del sistema tecnológico, 3) el mercado laboral y las relaciones industriales, 4) los actores y estructuras sociales, 5) las características del mercado y las formas de competencia, 6) la fluidez de circulación de la información y 7) las instituciones reguladoras existentes.

Si el desarrollo territorial es “*el proceso de transformación productiva y organizativa en cuyo marco el conjunto de actores sociales presentes en un determinado territorio mancomunadamente aprovechan potencialidades endógenas*” (Göske, 2001) y el territorio se originará a partir de los flujos de intercambio horizontales, de mercado y de otro tipo entre los sujetos de un espacio, y vendrá determinado precisamente por el potencial endógeno definido líneas arriba.

La definición previa de territorio tiene como antecedente a los distritos industriales cuya técnica productiva depende de variables del entorno y no exclusivamente del precio de los factores productivos. Garofoli (1992) destaca como elementos básicos de estos sistemas la existencia de una cultura del trabajo entre los diversos establecimientos integrantes del sistema, una fuerte especialización productiva, la intervención en el sistema de una pluralidad de agentes locales, el establecimiento de un sistema eficiente de transmisión de la información a escala local, el alto grado de calificación de la mano de obra, y la proliferación de relaciones personales entre los agentes económicos.

Sistema productivo local (el heredero directo del distrito industrial), cluster y desarrollo territorial son los enfoques complementarios utilizados para comprender la articulación productiva, en el ámbito de la economía industrial, pero con diferentes consecuencias cuando se utilizan como estrategias de desarrollo regional. Esa articulación productiva es la que consideramos el articulador territorial a diferencia de la propuesta de geógrafos y urbanistas de hacerlo a partir de los sistemas de ciudades o asentamientos humanos y los ejes y sistemas de comunicación. La articulación de redes de empresas sería la forma embrionaria de articulación, un segundo nivel sería el fomento de la competitividad de clusters y un tercero la competitividad del sistema productivo local-territorial en el que quedan subsumidos los dos niveles anteriores. Estos tres pasos marcan un nivel creciente de articulación territorial porque en el primer caso se generan sinergias con beneficios estrictamente para los miembros de la red, en el caso de los cluster existen externalidades considerables que se difunden a toda la cadena productiva o cluster sin barreras de apropiación, en el caso de los sistemas productivos locales se trabaja sobre factores competitivos genéricos que tienen “*un contenido de bien público mayor*” (Dini, Ferraro y Gasaly, 2007) e impactan a todas las actividades económicas del territorio o localidad.

⁴ El término reestructuración productiva está referido a la reestructuración industrial que D. Massey (1983, p 74) define como “*uno de los mecanismos a través de los que se reforma la estructura social y se cambian las relaciones sociales, y se rompen o reconstruyen las bases de la acción política*”.

Precisamente una de las principales aportaciones de los enfoques de desarrollo local es buscar planteamientos integrales y territoriales de desarrollo cuyos objetivos vendrán definidos por las especificidades de cada región. La otra gran aportación es considerar como factor estratégico del proceso la participación de los actores locales desde la concepción del proyecto de desarrollo hasta su gestión, lo cual es en sí mismo una garantía de contribución a la articulación y construcción territorial.

Más allá del marco teórico del que se parte, la evaluación de las iniciativas concretas de desarrollo territorial (regional) debe hacerse en función de los objetivos que explícitamente plantean y del contexto al que se aplican. En el caso de América Latina por ejemplo, entre los principales objetivos de las iniciativas de desarrollo económico local aparecen las siguientes (Albuquerque 2001, en Aghon et al: 292-293):

- Diversificación productiva basada en los recursos endógenos (locales)
- Articulación público-privada para promover la innovación productiva y empresarial
- Cooperación entre municipios para lograr mejores resultados en desarrollo
- Estímulo de semilleros de empleo locales y nuevas fuentes de ingreso
- Apoyo financiero a las micro y PyMES
- Promoción de la competitividad sistémica territorial
- Iniciativas relacionadas con la sustentabilidad.

A pesar de su generalidad podemos identificar claramente que estos objetivos abarcan los diferentes aspectos considerados centrales para endogeneizar y territorializar el desarrollo. Merecen particular atención los puntos de diversificación de productiva, promoción de la competitividad sistémica territorial e iniciativas para la sustentabilidad, como contrapeso a parte de los riesgos atribuidos a las iniciativas orientadas a la integración productiva y al fomento de agrupamientos industriales⁵.

3. La región bajacaliforniana y su estrategia de desarrollo

3.1 Políticas nacionales de desarrollo económico y su impacto regional en México

Ni la política de sustitución de importaciones, ni la de apertura al exterior aplicadas en México desde los años cincuenta a la fecha, han contribuido a un equilibrio territorial. Estos resultados eran previsibles a partir de las premisas y orientación de ambas hacia la consecución de mayores niveles de crecimiento de los que se supone derivarían naturalmente la redistribución y el desarrollo, sin ningún otro tipo de medida equilibradora. Pero sobre todo dado que de forma natural las políticas diseñadas de forma muy vertical reforzaron los patrones existentes provocando una situación como la descrita por la teoría de la causación acumulativa. En el país, el desarrollo y el crecimiento se concentraron en las grandes ciudades y sus áreas de influencia directa, posteriormente y como resultado de la aparición de las deseconomías de aglomeración y del avance en las comunicaciones y transportes se incorporaron algunas áreas aledañas a las anteriores a la dinámica de crecimiento.

⁵ Pacheco-Vega (2007) enfatiza como tales el canibalismo empresarial, la excesiva especialización y la saturación de mercados que pueden derivarse de la existencia de sistemas productivos dependientes de un cluster monoespecializado.

Las características de México, por su extensión y heterogeneidad de partida dificultan en gran medida siquiera la homogeneización de condiciones mínimas. Algunos de los factores que lo explican son las características demográficas, climatológicas, culturales y de desarrollo previas. Las diferencias entre las regiones de México superan en algunos aspectos a las divergencias entre los países de la UE (al menos hasta la última ampliación).

La conclusión que se saca de las características de la única política que se podría considerar territorial, la urbana, es que no tenía tintes de política de desarrollo sino de provisión de servicios a la población y en ese contexto en algún momento llegó a plantear una revisión de las dimensiones urbanas y de los problemas de gran crecimiento de pocos núcleos de población, sin plantear una estrategia real de desarrollo o reforma del patrón de asentamiento de población y la dinámica productiva imperantes. Derivado de lo anterior, no se puede hablar hasta fechas muy recientes (alrededor del 2000) de una visión de desarrollo regional, sino de crecimiento económico nacional por un lado y de solución de problemas urbanos por otro. Esta situación se refleja claramente en el mapa de actores relevantes en el desarrollo en México que han sido tradicionalmente el gobierno central y los municipios grandes; los gobernadores o gobiernos estatales aparecen en escena cuando surgen las peticiones de redistribución de las participaciones federales en la segunda mitad de los años ochenta. Esta situación es particularmente preocupante en un contexto en el que aún no se ha dado la transición de las estructuras centrales hacia un papel de árbitro y nivelador de las diferencias de desarrollo entre regiones, en lugar de interventor directo en las iniciativas de desarrollo.

El país presenta una situación general de estancamiento de la convergencia, que desde nuestro punto de vista y según los datos⁶ es más bien de polarización de la situación de desequilibrio entre las “locomotoras” y los “furgones de cola” en lo que a desarrollo se refiere. ¿Qué agrava esta situación en el caso de países de desarrollo tardío como México? Que en ellos los indicadores de condiciones de vida por grupos están desplazados hacia los extremos inferiores y por lo tanto en estos casos, los perdedores o casos críticos se sitúan por debajo de las líneas aceptables de nivel de vida, con amenazas de no sobrevivir.

Retomando las disparidades regionales por entidades federativas, las gráficas 1 y 2 presentan los resultados de un análisis de β condicionada para los estados mexicanos para el periodo 1980-1998 (Martínez Pellégrini, 2006), que se subdivide en dos etapas correspondientes a las políticas de cierre del país y de apertura internacional respectivamente. Para el primer periodo, que abarca la mayor parte del modelo de industrialización por sustitución de importaciones y una pequeña parte del periodo de crisis económica, existe una clara convergencia β absoluta ya que los estados con menor ingreso per cápita en 1975 (Tlaxcala, Oaxaca, Zacatecas, San Luis Potosí, Nayarit, y Durango) fueron los que presentaron mayores tasas de crecimiento (gráfica 1).

⁶ Sàrah Martínez Pellégrini (2006), *Sistemas productivos locales e integración económica: el caso de Baja California, México*, tesis doctoral, cap. 4, Universidad Autónoma de Madrid, España.

comercial iniciada en 1985. Con estos resultados se puede concluir que la política de Industrialización Orientada hacia el Exterior, antecedente del TLCAN, ha tenido efectos negativos en cuanto a la convergencia regional entre los estados mexicanos.

El otro gran problema es que las disparidades entre regiones y entre grupos sociales para países en desarrollo, caracterizados por sus menores niveles de estructuración social, es mucho mayor que en países más desarrollados⁷.

3.2 Los clúster como base del SPL en Baja California

Centrándonos ahora en la dinámica económica del estado de Baja California la conclusión general a la que se llega es que esta región “ganadora” tras el proceso de apertura es una zona de crecimiento industrial con subvenciones exteriores⁸ como lo demuestran su potencial de desarrollo, el tipo de reestructuración requerida por los problemas locales, el modelo de desarrollo en que se basa la economía local y la experiencia adquirida en el manejo de los instrumentos de desarrollo.

Cuadro 1: Participación en el Producto Interno Bruto nacional por municipios

Años	Municipios									
	<i>Tijuana</i>		<i>Mexicali</i>		<i>Ensenada</i>		<i>Tecate</i>		<i>Baja California</i>	
		%		%		%		%		%
1994	19,568,862	1.50	12,563,666	0.96	1,720,893	0.13	1,218,294	0.09	38,071,715	2.91
1995	27,478,856	1.64	17,642,067	1.05	6,629,140	0.39	1,710,746	0.10	53,460,809	3.18
1996	38,097,563	1.66	23,221,372	1.01	8,708,014	0.38	2,539,837	0.11	72,566,786	3.16
1997	50,153,250	1.58	30,569,600	0.96	11,463,600	0.36	3,343,550	0.11	97,637,698	3.39
1998	61,620,825	1.60	37,559,360	0.98	14,084,760	0.37	4,108,055	0.11	119,420,226	3.39
1999	75,557,175	1.64	46,050,240	1.00	17,268,840	0.38	5,036,745	0.11	148,810,050	3.53
2000	ND		ND		ND		ND		180,879,629	3.63
2001	ND		ND		ND		ND		183,592,039	3.48
2002	ND		ND		ND		ND		189,341,710	3.30
2003	ND		ND		ND		ND		210,633,123	3.37
2004	ND		ND		ND		ND		244,088,677	3.50
2005	ND		ND		ND		ND		264,439,299	3.54
2006	ND		ND		ND		ND		294,838,022	3.60

Fuente: INEGI

Aunque la participación estatal en el PIB nacional ha tenido ligeros aumentos en la última década (cuadro 1), si retomamos los índices de volumen físico de la producción manufacturera el estado ha tenido un crecimiento de la actividad muy superior al promedio nacional. Este dato es un indicador de que Baja California presenta un retroceso en el valor de su producción y por tanto se sitúa en los eslabones más bajos de la cadena de producción. Este resultado contradice la visión de que la maquiladora esté contribuyendo a la reestructuración del sistema industrial local hacia mayor competitividad tecnológica y mejora del capital humano regional.

⁷ No se abunda más en este punto porque es tema ya recurrente en las discusiones sobre desarrollo. Es suficiente revisar los índices de desarrollo humano y los índices de Gini que suelen acompañarlos para confirmar este punto. El punto se plantea de manera extensa en Martínez Pellégrini, 2006, cap. 4.

⁸ Estamos aplicando la clasificación regional propuesta en Vázquez 1992.

El potencial de desarrollo económico de la región está por lo tanto fuertemente anclado en el reciente desarrollo industrial fomentado a partir de la instalación de maquiladoras en el estado durante los años 60 del siglo pasado como resultado del régimen de zona libre. En este sentido la vocación estatal es claramente industrial en términos de los activos o factores productivos que se están explotando de hecho. Los sectores manufactureros con mayor peso desde principios de los años 90 son “productos metálicos, maquinaria y equipo” con participaciones crecientes de entre 40% y 51% de la producción manufacturera, “alimentos, bebidas y tabaco” que ha ido desde un 21 a un 14.5% de la participación, “minería no metálicos excepto derivados del petróleo” y “madera y sus productos” que pasaron de representar alrededor de un 7% de la producción estatal a un 5% y, por último, “químicos, derivados del petróleo, caucho y plásticos” que ha pasado de 4.8% a 5.57 y “textiles, vestido y cuero” que partieron de 3.33 y llegaron a 4.63%. La evolución sectorial del estado en el período 1993-1999 permite establecer una clara distinción entre actividades predominantemente organizadas como maquiladoras y conexas que han crecido en el periodo, y aquellas dirigidos al abasto local o nacional que han decrecido.

Los servicios complementan a la actividad manufacturera como recurso o factor por explotar y aunque aún se centran en el comercio, han ido evolucionando hacia servicios turísticos asociados a algunos servicios profesionales de alto valor añadido como los servicios médicos.

En general los últimos años han dado indicios de cierta reestructuración de la base productiva regional con al afianzamiento de los sectores donde hay maquiladoras, la contracción de los sectores tradicionales locales y el surgimiento, aún a pequeña escala, de nuevos sectores competitivos y dirigidos a mercados muy concretos. La maquiladora presentó durante todo el período 1986-2000 tasas de crecimiento del empleo y del número de plantas superiores al promedio nacional y mantuvo su generación de divisas a tasas de crecimiento superiores al 6% anual. Por lo tanto mantuvo buenos resultados en sus dos contribuciones básicas a la economía: empleo y divisas, sin embargo no encontramos evidencia de que esas maquiladoras estén teniendo otro tipo de derramas estructurales u organizativas en el sistema local.

Este proceso podría significar una polarización del sistema económico regional entre sectores de ventaja comparativa asociados a la maquiladora que absorben la mayor parte de los empleos y mantienen bajos niveles de valor añadido, y sectores minoritarios en empleo de alto valor añadido que permiten el desarrollo de áreas competitivas en el estado.

La diferenciación de tipos producción se repite en la distribución espacial de actividad ya que el estado de Baja California presenta claras concentraciones en dos municipios más poblados y dinámicos: Tijuana que aporta alrededor el 50% del PIB estatal (centro económico del estado) y Mexicali (capital del estado) que aporta el 30%. Los otros tres municipios (Ensenada, Rosarito y Tecate) son de menores dimensiones poblacionales y menor tasa de crecimiento (ver cuadro 2).

Los problemas económicos fundamentales de la región, derivados del modelo de desarrollo en que se basa la economía local, requieren la consolidación del sistema regional para lograr cierto nivel de control endógeno de su desarrollo y una mayor competitividad territorial. Hasta hace apenas unos años la única política de desarrollo regional existente era la promoción de inversión extranjera sin discriminación de sectores o actividades, es decir sin una visión de construcción de un sistema productivo con cierta orientación para un desarrollo a largo plazo. El modelo de desarrollo estaba

totalmente dirigido hacia la atracción de grandes empresas extranjeras por la disponibilidad de mano de obra barata y la proximidad al mercado estadounidense, además de alguna otra concesión (fundamentalmente fiscal) negociada para cada caso concreto. Todo ello explica el crecimiento sostenido de los sectores con presencia maquiladora y la contracción o estancamiento de los demás sectores productivos. El origen del capital invertido en la zona es mayoritariamente estadounidense, seguido del japonés y el coreano.

Cuadro 2: Industria maquiladora de exportación por municipio, B.C.

	Mexicali %	Tecate %	Tijuana %		Mexicali%	Tecate %	Tijuana %
Número de establecimientos				Personal ocupado			
1995	16.60	11.11	65.43	1995	19.04	6.29	70.55
1996	16.12	10.71	66.62	1996	20.60	5.24	70.09
1997	16.37	10.62	66.26	1997	21.43	4.50	69.31
1998	16.80	11.00	65.52	1998	22.03	4.70	68.29
1999	16.28	11.12	65.21	1999	21.97	4.90	67.67
2000	15.93	11.33	64.70	2000	22.62	4.37	67.59
2001	15.38	11.36	64.94	2001	21.94	4.21	68.11
2002	14.85	12.09	63.94	2002	22.89	4.11	66.71
2003	14.75	12.27	63.96	2003	23.68	4.15	65.84
2004	14.51	12.36	64.74	2004	22.88	4.17	67.22
2005	14.95	12.74	63.57	2005	22.59	4.18	67.52
2006	14.79	12.80	63.69	2006	21.79	4.32	68.51
Valor agregado							
1995	19.04	5.59	72.33				
1996	20.70	4.63	71.82				
1997	22.72	3.94	69.81				
1998	22.20	3.64	70.50				
1999	22.15	3.76	69.97				
2000	23.40	3.30	69.57				
2001	24.96	3.50	67.55				
2002	26.29	3.49	65.89				
2003	30.66	3.52	61.57				
2004	29.45	3.59	63.08				
2005	28.63	3.82	63.46				
2006	26.36	4.11	65.81				

Fuente: Estadísticas económicas INEGI, Industria Maquiladora de Exportación, varios años .

Tijuana concentra la mayor parte de las maquiladoras, alrededor de un 60% del total estatal, y aunque los demás municipios mantienen en general sus tasas de participación en Ensenada, municipio en el que había otro tipo de industrias en crisis, está aumentando la proporción de maquiladoras. Es decir, el modelo de utilizar a la maquiladora como generadora de empleo e industria sigue siendo predominante, lo cual es en muchos casos una medida cortoplacista para paliar situaciones de estancamiento económico como la ensenadense.

El manejo local-regional de los instrumentos de desarrollo ha sido bastante reducido, salvo en el caso de las acciones orientadas a la captación de inversión extranjera ya citadas.

Desde aquí se detecta la escasa articulación del sistema local ya que la política de desarrollo territorial se puede considerar muy limitada. La atracción de inversión estaba mediada por las iniciativas nacionales de apoyo a la industria maquiladora en general y a algunos sectores considerados importantes, también a nivel nacional, sin que se incorporasen las vocaciones o potenciales regionales específicamente. Este primer aspecto de desarticulación implica dos niveles: 1) la desconexión de las autoridades locales respecto al proyecto económico y de desarrollo de la región y 2) la desarticulación de la base productiva que se crea en la región incapaz de integrar a los actores entre sí, particularmente los exógenos y endógenos.

Otro de los determinantes de la organización productiva regional son los rasgos propios de su sistema productivo. Partiendo de una aproximación a las economías internas y externas, a partir del trabajo de campo realizado⁹, encontramos que el sistema genera escasas economías externas y que en la mayoría de los casos las plantas están aisladas, pero que en el caso de las grandes empresas extranjeras, éstas tienen economías internas elevadas y tienden a una fuerte integración vertical de funciones. Podemos afirmar que existen dos dinámicas dominantes, una de PYMES locales desarticuladas y orientadas al mercado regional con algunas excepciones de empresas que exportan o proveen a las empresas mayores, y la otra que es la de las grandes empresas extranjeras que funcionan prácticamente como enclaves y cuyos insumos locales son el empleo y un 3% de los otros recursos que son mayoritariamente consumibles para la operación de la planta. Estos últimos no son precisamente los que podrían detonar procesos de complementariedad o de integración de cadenas productivas.

Esquema 1: organización y territorialización de las empresas

No integración territorial de las empresas	Redes de empresas		Integración territorial de las empresas
	Sistemas locales integrados en las hileras de producción de otras cadenas	Sistemas locales integrados en las cadenas de valor locales	
	Enclaves	Empresas externas integradas en la cadena local de valor	
	Modelo jerárquico de organización		

Fuente: Vázquez 2002.

Si retomamos la propuesta de análisis de SPL (Vázquez, 2002) a partir de dos ejes que son el nivel de integración territorial de las empresas y la organización reticular o en redes (esquema 1), las empresas del estado tienden a situarse en el modelo de enclaves o de empresas externas integradas débilmente en la cadena de valor local. En este sentido el esfuerzo de “clusterización” se presenta como una alternativa para, por un lado, integrar a los productores externos al sistema local y por tanto enraizarlos o territorializarlos, y por otro para generar un modelo más cercano a la organización reticular de los actores productivos, ya sean locales o foráneos, en lugar del actual esquema jerárquico. Estaríamos ante una situación de apoyo a clústeres naturales en formación y de generación de otros inducidos o forzados según la terminología de Pacheco-Vega, (2007).

Respecto al empleo en general existen niveles de rotación laboral significativos de entre 20 y 30% de los empleados anualmente. Aunque todos los sectores presentan situaciones similares plásticos y

⁹ Los datos que se presentan son resultado de la aplicación de entrevistas y encuestas a 150 empresas bajacalifornianas seleccionadas como muestra estratificada para identificar su organización e interrelaciones. La metodología puede consultarse en Martínez Pellegrini, 2006.

autopartes son aquellos para los que esta situación resulta problemática, lo cual es explicable por el hecho de que en estos sectores los trabajadores son formados en la propia empresa en actividades especializadas¹⁰.

Los principales problemas detectados en el mercado laboral siguen relacionados con aspectos como la rotación, el absentismo laboral y la falta de trabajadores cualificados, todavía no se ha consolidado la calidad del recurso humano como una de las externalidades propias de los clusters y sistemas productivos locales. El único caso en que parece existir esa reserva de trabajo es para el sector eléctrico-electrónico. Estos resultados pueden relacionarse con la dinámica poblacional del estado en general y de Tijuana en particular; el crecimiento demográfico resulta de la llegada de migrantes en busca de empleo en la frontera o en Estados Unidos.

Retomando las relaciones entre empresas y el grado de aglomeración espacial la industria bajacaliforniana es dispersa y más jerárquica que cooperativa. Las redes son débiles e incipientes y lo que se puede encontrar es una aglomeración de empresas concentradas en el territorio sin gran interrelación entre ellas. Existen pocas relaciones de interdependencia y por tanto no podemos hablar de que haya redes de actores múltiples que interactúan y reaccionan a las acciones de los demás miembros de la red. Los grupos más articulados se explican por relaciones jerárquicas entre empresas por control de recursos.

A pesar de que los sectores que se seleccionaron son aquellos en los que hay cierto nivel de especialización regional que tienen coeficientes de localización superiores a 1 (cuadro 3) y con interrelaciones con otras actividades (vinculados según la matriz input output) no se confirma la existencia de interrelaciones productivas de subcontratación o cooperación, ni la existencia de cooperación informal significativa. No hay complementariedad entre las industrias, aunque el sector textil y el automotriz presentan ciertos mecanismos de colaboración interempresarial.

Cuadro3: Sectores de actividad con coeficientes de localización mayores a 1 en Baja California

	Sectores de actividad.	Coefficiente de localización.	Número de establecimientos.	Volumen de empleo.
	Total para la industria manufacturera.		4, 813	248, 458
21	Cerveza.	1.25	*	407
13	Industria del vestido y textiles.	1.09	119	3,411
37	Resinas sintéticas y fibras artificiales.	0.87	18	562
48	Muebles y accesorios metálicos.	1.23	87	3,218
57	Carrocerías e industria de autopartes.	1.79	91	12,569
45	Otros prod. de minerales no metálicos.	1.57	366	5,829
46	Industrias básicas del hierro y acero.	1.01	67	1,509
40	Otros productos metálicos	1.27	145	13,389
64	Transporte.	1.74	9	4,208
54	Equipos y accesorios electrónicos	1.93	147	57,289
43	Vidrio y sus productos.	1.22	45	1,818

¹⁰ Los aspectos que se analizan de la organización de los agrupamientos se documentaron a partir de fuentes secundarias y de la aplicación de cuestionarios y entrevistas en 150 empresas bajacalifornianas de los sectores autopartes, textil, de plásticos y eléctrico-electrónico.

42	Artículos de plástico.	1.02	130	17,142
50	Maquinaria y equipos electrónicos	1.28	102	18,690

Fuente: tomado de Martínez 2006. Elaborado con información de Censos Económicos, 1998.

* información no disponible por cuestiones de secreto estadístico.

La mayoría de los insumos de producción son importados, tanto materias primas como componentes y maquinaria. En el caso de los servicios la balanza es un poco más favorable a los proveedores regionales pero únicamente en servicios de gestión empresarial y capacitación y no en aquellos directamente vinculados a la producción lo cual es una debilidad para lograr la integración de las cadenas de producción locales.

La identificación de los sectores de actividad evidencia una economía poco diversificada, como lo corroboran el resto de los datos sobre el funcionamiento de la economía local. Además se caracteriza por una fuerte vinculación a los mercados externos como cabía esperar y podríamos hablar de dos áreas de la economía aisladas, la orientada al mercado externo (maquiladora) y la que cubre el mercado interno, con diferencias importantes en su organización y funcionamiento. Este es uno de los efectos polarizadores que ha tenido el proceso de apertura económica en Baja California, donde se han reforzado los patrones tradicionales en lugar de originarse una reestructuración con otros factores de competitividad.

Retomando las alternativas utilizadas en la literatura sobre clúster respecto a sus características trabajamos con acepciones geográficas del clúster y una visión horizontal del mismo. Estas estructuras responden a criterios de similitud y desde nuestro punto de vista son agrupamientos en los que aún no están necesariamente muy desarrolladas las redes entre actores. Esta es de hecho la gran tarea pendiente en el caso de Baja California, donde las relaciones de complementariedad entre actores son incipientes y lo que existe son acciones comunes en función de objetivos o necesidades puntuales compartidos.

La consolidación de estos clúster incipientes, mediante la consolidación de las redes de actores, presenta potencial de evolución hacia clúster laterales (sectores entre los que existen posibles sinergias) para algunos de los grupos y verticales (articulados en torno a cadenas de producción) en los menos. Esta situación es consistente con la juventud del estado que explica que en muchos aspectos es aún un sistema territorial joven en el que la infraestructura física y la organizacional son débiles.

Los factores de competitividad que identifican los empresarios (cuadro 4) son el coste y disponibilidad de mano de obra y la calidad de los productos fabricados, lo cual indica que no se han incorporado todavía las visiones de ventajas competitivas basadas en intangibles¹¹, sino más bien factores tradicionales de competitividad. Esta interpretación es reforzada por la respuesta obtenida respecto a las fortalezas que identifican tener los empresarios.

¹¹ Estos intangibles se refieren fundamentalmente al capital humano y a la capacidad de organización del sistema en sus diferentes niveles institucionales, incluyendo los mecanismos de cooperación formal e informal entre actores. En general podríamos decir que son todos los factores, no acotados a los cambios tecnológicos, susceptibles de incorporar innovaciones en el funcionamiento del sistema regional.

La identificación de debilidades abre algo más el panorama hacia posibles búsquedas de articulación ya que entre ellas se mencionan, la falta de asociaciones y colaboración entre empresarios, las estrategias de mercado inadecuadas, el crédito y la falta de información sobre tecnología, mercados y productos, todos ellos posibles campos de colaboración.

Cuadro4: Factores de competitividad empresarial mencionados

Factor	Autopartes	Eléctrico	Plásticos	Textil
Precio	50%	51.6%	80%	50%
Tiempo de entrega	50%	48.4%	53.3%	33.3%
Calidad de los componentes	-	58.1%	46.7%	58.3%
Tecnología	-	-	26.7%	-

Fuente: Identificación y diagnóstico de las posibilidades de SPL en Baja California, financiador SIMAC, Martínez Pellégrini 2006.

Las respuestas sobre los factores de competitividad empresarial, de nuevo tienen la misma orientación y la conclusión que obtenemos es que no se ha modificado la visión del empresariado local respecto a la organización de la producción basada en la disponibilidad del factor trabajo con los problemas que ello implica, ya que incide incluso en una intensificación del patrón de inmigración interna con los subsecuentes problemas que esto genera.

Partiendo de los modelos dominantes de clúster en otras experiencias (cuadro 5) la orientación que parece factible para lograr la consolidación de los agrupamientos en Baja California es un híbrido del modelo de redes de PYMES que podría tratar de integrar a algunas medianas y grandes empresas para incentivar la innovación y del modelo de desarrollo regional que estimule una especialización a partir de redes de empresas o agrupamientos existentes o en formación. Esta hibridación permitiría coordinar las propuestas de acción y hacerlas congruentes entre sí enlazando los objetivos de competitividad y de fomento de las PYMES con la incidencia sobre el desempeño económico y el desarrollo de la región, ambos modelos se refieren a los niveles micro y meso aunque puede considerarse que los priorizan de forma diferente.

Cuadro 5: Los modelos internacionales dominantes de clúster

	Nivel	Propuesta para la mejora	Actividad típica	Países típicos
Modelo nacional de aprovechamiento	Mega/Meso	Ventaja nacional en ciertos sectores o cadenas de valor.	Identificación de clústeres y creación de condiciones de apoyo.	Canadá, Holanda Dinamarca, Finlandia, Suecia.
Modelos de redes PYMES	Micro/Meso	Competitividad-PYMES.	Aumento en las interacciones con los portadores externos de conocimiento para innovar y aprender de otros.	Australia, Nueva Zelanda, Noruega, EEUU.
Modelo de desarrollo regional	Meso/Micro	Actividad sobre el desempeño económico y el desarrollo regional.	Estimulación de especialización por medio de inversión y de redes.	Canadá, Escocia (RU), EEUU, Gales (RU).
Modelos de enlace sobre investigación industrial	Micro/Meso	Colaboración y redes entre la industria y la investigación.	Creación de una masa crítica en tecnologías emergentes atrayendo centros de investigación, inversiones y empresas.	Austria, Alemania, Países Bajos.

Fuente: Boekholt y Thuriaux, 1999.

4. La política de fomento y desarrollo de clusters del Estado de Baja California

El papel del gobierno local es central en la consolidación de la estrategia de asociación o construcción de las redes, en gran parte porque los actores perciben una situación de inseguridad jurídica que inhibe los proyectos de medio y largo plazo que serían en los que hay mayor potencial de colaboración entre empresas y de las empresas con otras instancias de apoyo. A partir de 2002 el gobierno del estado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) inicia los trabajos para articular una política de desarrollo estatal que involucre activamente a los empresarios; hasta ese momento la relación con las instancias gubernamentales se había circunscrito a la distribución de incentivos, mayoritariamente financieros, de los gobiernos estatal y federal. No existía una relación horizontal o articulación institucionalizada entre los actores del estado para impulsar el proyecto de desarrollo regional.

La nueva política de fomento de clúster pretendió lograr la articulación horizontal incorporando a los empresarios al diseño, implementación y evaluación de la política de desarrollo empresarial, a pesar de los obstáculos existentes, y cambiar el esquema vertical de relaciones gobierno-actores económicos. La actividad de las instancias gubernamentales se plateó como fortalecer y desarrollar de manera organizada y cooperativa algunos de los sectores más importantes, estratégicos o emblemáticos del estado¹². Uno de los aspectos importantes del planteamiento de esta estrategia fue incorporar en la planeación, además de los sectores en que se especializa el estado, a otros sectores productivos con menor nivel de especialización y menor impacto en la economía regional en ese momento, pero con mayor identidad y arraigo locales como opciones para detonar el proceso de articulación del SPL de Baja California.

Retomamos dos definiciones de sistema productivo local como base del análisis para Baja California:

“una serie de actividades dirigidas a la producción de un grupo limitado de bienes semejantes o complementarios, serie que puede asumir diferentes configuraciones orgánicas y técnicas, viniendo la restricción definida por una dotación de activos productivos no (fácilmente) transferibles.” (Bellandi, 1996).

“conjunto de actores productivos e instituciones que pertenecen a una determinada localidad histórica y geográficamente determinada y que participan en los procesos de desarrollo económico de la misma.” (Dini, 2007)

Como primer paso se identificaron las vocaciones productivas¹³ del estado para a partir de ellas proceder a la identificación y diagnóstico cuantitativo de cluster existentes y potenciales y de sus fortalezas y debilidades. La parte cuantitativa de la identificación, mediante la matriz insumo-

¹² Las actividades importantes son aquellas que presentaban empleo y PIB por encima del promedio estatal, las estratégicas aquellas cuyo crecimiento había sido superior al promedio estatal y las emblemáticas aquellas que se consideraban distintivas del estado, como por ejemplo la vitivinicultura. El clúster vitivinícola ha sido considerado uno de los emblemáticos de Baja California, produce el 80% del vino del país y con estándares de calidad que lo han hecho acreedor a numerosos premios internacionales y a posicionarse en el mercado internacional a pesar de su reducida producción. Ver “Plan estratégico del clúster vitivinícola” (2003) publicación de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Baja California, responsable del proyecto Sárh Martínez Pellégrini.

¹³ Realizado por Integra Internacional cuyos resultados se encuentran en “La política de desarrollo empresarial del estado: vocaciones productivas” para SEDECO.

producto estatal, permitió evaluar la magnitud de las relaciones entre actividades e incluso en algunos casos detectar vínculos que no se habían contemplado, pero se limitan a las relaciones de intercambio comercial sectoriales e intersectoriales. La eficiencia de la política, una vez hecha la identificación de los clusters reales y potenciales, se fundamentó en la selección de instrumentos ad-hoc a la situación revelada por cada diagnóstico y la priorización de las acciones sobre los puntos estratégicos de los agrupamientos. La evaluación de la eficacia se haría partiendo del grado de comunicación y cooperación desarrollado, por esta razón los acuerdos de cooperación han sido cruciales desde el inicio de esta política de desarrollo empresarial a la fecha. La evaluación de impacto requiere algo más de tiempo para registrar cambios en la base productiva bajacaliforniana.

Se puede considerar que los tres principales cambios en el enfoque de esta nueva política fueron: 1) que las unidades o sujetos de políticas pasaron a ser redes de empresas (clusters) en lugar de empresas individuales, 2) que se propuso enfatizar la provisión de servicios reales a las empresas en lugar de incentivos económicos y 3) que se partió de un diagnóstico que conjugó los aspectos cualitativos de la detección de vocaciones y los cuantitativos de la cuantificación de encadenamientos. Los apoyos inicialmente se condicionaron a que el cluster estuviese identificado y contase con un plan estratégico¹⁴ que contemplase la línea de acción para la que se solicita el apoyo y que de la acción se beneficiasen al menos 10 empresas. Estas características han contribuido a que la política de desarrollo empresarial basada en el desarrollo y fomento de clusters de Baja California se considerase de las pioneras en su ámbito en el país.

Inicialmente, se identificaron los clusters de turismo, electrónica, software, automotriz y plásticos, vitivinicultura, muebles, horticultura y cerveza, es decir ocho y aunque aún es pronto para evaluar en todas sus dimensiones la política de fomento y desarrollo de clusters, un primer dato es que desde 2003 a enero de 2008 el número de clusters registrados ha aumentado a quince: aeroespacial, agroindustrial, automotriz, biotecnología, electrónica (display devices), energía, logística, mueble y madera, pesca y acuicultura, productos médicos, plásticos, servicios médicos, tecnologías de información, turismo y vitivinícola. Se mantuvieron activos los agrupamientos iniciales y surgieron otros cinco.

La comparación de las listas de clusters de Baja California en 2003 y 2008 refleja, en primera instancia, una reorganización de parte de los grupos que ya existían, de manera que los actores asociados en cada cluster se modificaron según el funcionamiento del sistema productivo en la realidad o según los intereses de parte de los integrantes de las actividades. Este último caso se dio particularmente en casos en los que coexisten actividades maduras con actividades más innovadoras lo que permitió identificar las ventajas de la cooperación con vistas a generar sinergias y economías externas de diversos tipos. Son los casos en que la complementariedad de los involucrados en el clúster es el elemento crítico de la cooperación.

El segundo cambio que reflejan estas listas de clusters es el tipo de agrupamientos que surgen, ya que se podría decir que la “segunda ola” está integrada por cluster de actividades más intensivas en tecnología y conocimiento (biotecnología, aeroespacial) y cluster de servicios a la actividad en general (energía y logística). Una primera interpretación de este giro podría ser cierto cambio

¹⁴ Los planes estratégicos de los agrupamientos pueden consultarse en www.clusterbc.org, así como otra información sobre sus actividades e integración.

estructural en la base económica de la región, en la que están repuntando los sectores de potencial especialización o actividades incipientes y que está organizándose de manera más integrada el sistema productivo local con lo que surgen demandas de servicios más avanzados a las empresas (energéticos y logística). Para corroborar esta interpretación sería necesario contar con la información precisa sobre los proyectos de cada cluster y las relaciones entre agrupamientos, así como seguir la evolución tanto de los agrupamientos, ya actores del sistema económico regional, como de las relaciones entre ellos en una dinámica de integración de la economía regional como sistema productivo local¹⁵.

Entre las líneas de acción o iniciativas plateadas formalmente por los cluster de Baja California en sus planes estratégicos destacan, en primer lugar, los proyectos en el ámbito de la formación de recursos humanos. Esta es una de las líneas de acción presentes en prácticamente todos planes y abarca desde la capacitación de los operadores y técnicos de las empresas, hasta la capacitación en temas de administración empresarial para los gestores y empresarios. Esta demanda de las empresas es congruente con dos características de la región, en primer lugar, la presencia de un gran número de actividades que fundamentan su competitividad en los costos y disponibilidad de la mano de obra, y en segundo lugar, el escaso impacto de la industria que se ha desarrollado hasta el momento en la orientación del mercado laboral hacia competitividad por calidad.

Otra línea de acción que retoman la mayor parte de los planes estratégicos es el desarrollo de proveedores o articulación con clientes, lo cual indica que al menos parte de las empresas de la región ya busca trabajar en el camino de la integración de redes, más o menos locales según los casos, pero con una visión de coordinación y cooperación algo más compleja que el simple intercambio de productos, mercancías o servicios. En algunos de los planes incluso se plantea una línea estratégica de vinculación entre los actores del mismo sector.

En la lógica de esta cooperación-colaboración de diferentes maneras surge otra preocupación, que se podría considerar general por aparecer en la mayoría de los planteamientos que hacen los agrupamientos empresariales bajacalifornianos: la necesidad de articularse con otras instituciones que denominan de apoyo, entre las que se encuentran de manera destacada el sector gobierno y el educativo-de investigación. El gobierno aparece considerado como un actor importante en la articulación de los grupos (correspondiendo con el papel de motivador de los cluster que tuvo con el inicio de la política), como posible financiador de parte de las acciones y sobre todo como un interlocutor para mejorar el marco regulatorio e institucional en el que se desenvuelven las actividades.

Todo lo anterior, sin ser una evaluación en sentido estricto, de la política de desarrollo empresarial basada en el desarrollo y fomento de cluster de Baja California, permite sugerir que si aún no se puede hablar de un sistema productivo local bajacaliforniano, sí comienzan a darse sinergias en algunas actividades y entre actividades, como lo refleja la permanencia de los agrupamientos iniciales y el surgimiento de nuevos, y empieza a permear en un sector de la base económica la visión de un esquema de cooperación para lograr mayor competitividad a nivel sectorial y territorial.

¹⁵ A la fecha sólo existe información sistemática sobre el monto de inversión por cluster, según los proyectos financiados total o parcialmente con participación del sector público.

5. Reflexiones finales

En el caso de Baja California el origen –local o internacional- de las empresas agrupadas y la forma de organización inicial de las mismas han sido determinantes de las posibilidades de existencia y refuerzo de articulación entre los actores. Por esta razón la estrategia de vinculación de la economía estatal aparentemente ha tenido mayor impacto y presenta mayores posibilidades de éxito en los sectores de actividad emergente con alto potencial de crecimiento que pueden consolidarse con una lógica de competitividad basada en la cooperación y la calidad. En este caso se encuentra el cluster vitivinícola que por su desarrollo actual puede considerarse en una lógica de desarrollo territorial y ya en tránsito a constituir una sistema productivo local en las valles de Ensenada en los que se sitúa. Otro caso sería el del agrupamiento de servicios médicos, que es un agrupamiento de alto valor agregado con alto potencial de exportación de servicios y una clara diferenciación municipal en su organización y funcionamiento.

El análisis de las redes (por agrupamiento) resalta el rezago en la adaptación institucional a las dinámicas de abajo hacia arriba como uno de los principales inhibidores a los que tienen que hacer frente los actores locales. La obsolescencia institucional se manifiesta por igual en el ámbito público y en el privado y apunta la inexistencia de un consenso sobre la organización más adecuada para lograr los objetivos de desarrollo económico planteados para el estado a partir de un consenso público-privado. Esta situación responde a lo recientes que han sido las dinámicas de descentralización y apertura en el país, lo que explica que el aprendizaje de las nuevas reglas es un proceso todavía incipiente, aunque ya presente sobre todo en los estados que, como Baja California, enfrentan la competitividad internacional de forma más directa por su ubicación y por su dinámica de producción manufacturera muy marcada por la presencia de las maquiladoras.

En el caso de México y en particular de Baja California los resultados que se han obtenido de diferentes investigaciones¹⁶ demuestran 1) que el proceso de integración ha reforzado los modelos de especialización existentes, y 2) que en Baja California el grado de articulación entre actores para poder hablar de sistemas productivos locales es aún bajo pero presenta elementos para poder consolidar un sistema productivo local que responda a las especificidades regionales.

El estado de Baja California ha presentado una situación de crecimiento sostenido sin que hayan ido a la misma velocidad los cambios estructurales de la base productiva regional que permitirían hablar de un desarrollo del potencial competitivo regional. En este sentido es necesario un replanteamiento de la estrategia de desarrollo del estado para establecer una dinámica que apunte a resultados de largo plazo (desarrollo) y no tanto de beneficios cortoplacistas (crecimiento), fundamentada en los recursos regionales y no sólo en la inversión externa. Es difícil hablar de que la empresarialidad local ha logrado consolidar aún una senda de desarrollo local o un modelo de desarrollo que contribuya a la construcción territorial del estado.

A pesar de la existencia de los intercambios detectados a partir de la tabla o matriz de insumo producto y de la especialización del estado en ciertos sectores, aún no se han generado las redes

¹⁶ Ver Martínez Pellégrini 2006.

de interacción que permitan explotar realmente las economías externas. La mención por parte de una proporción de empresarios de la necesidad de mayor cooperación inter-empresarial y con otras instituciones es un indicio de que ya existe cierta conciencia de la necesidad de articulación para lograr mayores niveles de competitividad.

La política de desarrollo empresarial basada en el desarrollo y fomento de clusters podría ser un buen inicio de este cambio de enfoque hacia una propuesta de desarrollo territorial marcada por la evolución hacia la consolidación de un sistema productivo local con características propias. Los fundamentos de los que parte engloban la mayoría de los elementos necesarios para lograr el objetivo de integración del sistema productivo local, falta ver si los actores involucrados deciden darle un voto de confianza y el tiempo y recursos necesarios para lograr los objetivos comunes y perpetuar el establecimiento de nuevos acuerdos de cooperación.

BIBLIOGRAFIA

Aghon, Gabriel, Francisco Alburquerque y Patricia Cortés, 2001, *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. Proyecto Regional de Desarrollo Económico Local y Descentralización CEPAL/GTZ, Chile.

Becattini, Giacomo, 2005, *La oruga y la mariposa. Un caso ejemplar de desarrollo en la Italia de los distritos industriales: Prato (1954-1993)*. Universidad de Valladolid, Valladolid.

Boekholt; Thuriaux Pierre, 1999, *Overview of Cluster policies in international perspective. A report for the Dutch ministry of Economic Affair*. Technopolis, The Hague.

Cividanes, José Luis, 2005, "El territorio como variable económica: el concepto de sistema productivo local", www.ucm.es/info/ec/jec7/pdf/com8-2.pdf

Colletis, Gabriel y Bernard Pecqueur, 1993, "Les facteurs de la concurrence spatiale et de la construction des territoires", *Notes de travail 11*, IREPD, mars, 21 pp. Université Mendés France, Grenoble.

Dini, Marco ; Carlo Ferraro y Carolina Gasaly, 2007, *Pymes y articulación productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina*, Serie desarrollo productivo, n° 180, CEPAL-GTZ.

Garofoli, Gioacchino ed., 1992, *Endogenous Development and Southern Europe*. Avebury, Aldershot.

Göske, Joachim, 2001, *Desarrollo territorial: hacia un enfoque sistémico e integrador*, Friedrich Ebert Stiftung.

Martínez Pellégrini, Sárach y Noé Arón Fuentes, 2001, *Identificación y diagnóstico de las posibilidades de SPL en Baja California*, Reporte de investigación, financiado por SIMAC.

Martínez Pellégrini, Sárach, 2006, *Sistemas productivos locales e integración económica : el caso de Baja California, México*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.

Massey, Doreen, 1983, "Industrial Restructuring as Class Restructuring: Production Decentralization and Local Uniqueness". *Regional Studies*, vol 17, núm. 2 , pp. 73-89.

Pacheco-Vega, Raul, 2007, "Una crítica al paradigma de desarrollo regional mediante clústers industriales forzados", *Estudios Sociológicos*, vol XXV, núm. 75, pp. 683-707.

Perrin, Jean Claude, 1974, *Le développement régional*. Presses universitaires de France, París.

Precedo Ledo, Andrés, 2004, Nuevas *realidades territoriales para el siglo XXI*, *Desarrollo local, identidad territorial y ciudad difusa*. Editorial Síntesis, Madrid.

Vázquez Barquero, Antonio, 1992, "Local Development Initiatives Under Incipient Regional Autonomy: The Spanish Experience During the Eighties". En *Endogenous Development and Southern Europe*, editado por Gioacchino Garofoli, pp. 165-183. Avebury, Aldershot.

Vázquez Barquero, Antonio, 2002, "¿Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno?". En Giacomo Beccatini, María Teresa Costa y Joan Trullén coordinadores, *Desarrollo local: teorías y estrategias*, pp. 83-106. Diputació de Barcelona y Civitas.

Vázquez Barquero, Antonio, 2005, *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antoni Bosch editor, Barcelona.